

Produzione e posa di pavimentazioni
La Ipm si presenta come un unico
interlocutore e cresce fino
ai 9 milioni di fatturato nel 2018
grazie a 640 progetti realizzati

Fabio Lombardi
SULBIATE (Monza e Brianza)

DAL PAVIMENTO dello Shopping district di Milano CityLife a quello del Vittoriale degli Italiani. Chi li ha fatti? La Ipm Italia. Trentadue dipendenti per un fatturato che nel 2018 ha superato i 9 milioni di euro. Fondata nel 1981, Ipm Italia produce e posa pavimenti continui in resina per indoor (interni) e in graniglia naturale per outdoor (esterni) rivolgendosi principalmente ai settori industriale, commerciale e residenziale. «Un team affiatato, una fitta rete commerciale, un servizio puntuale di assistenza pre e post-vendita, grande flessibilità operativa, capacità di anticipare le richieste di un mercato in continua evoluzione oltre al vantaggio per imprese e progettisti di poter contare su un unico interlocutore: sono solo alcune delle caratteristiche che hanno reso l'azienda il punto di riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore della produzione e posa di pavimentazioni», spiegano dall'azienda ai cui vertici ci sono Fabrizio Penati, Ceo e amministratore unico (*nella foto in alto*) e Andrea Penati, direttore tecnico (*nella foto in basso*).

IL 2018 ha visto un consolidamento dei ricavi nel mercato Italia e una crescita in quello estero, che vede la presenza dell'azienda in progetti di oltre 12 nazionalità diverse. Più di 360.000 i metri quadrati di pavimenti posati e più di 640 i progetti portati a termine nel solo anno passato grazie al lavoro di oltre 50 persone. Il numero di collaboratori è cresciuto e conferma il dato di maggioranza delle donne, che costituiscono il 90% dell'organico negli uffici del quartier generale di Sulbiate a supporto dei venditori distribuiti sul territorio nazionale ed internazionale. Il 2018 è stato infatti per Ipm Italia un anno decisivo: cambiamenti, sviluppi e obiettivi raggiunti e consolidati, come ad esempio il rinnovo di importanti certificazioni di qualità e l'attestazione (Soa in categoria OS6), che hanno permesso all'azienda di entrare nell'albo fornitori Mepa (il portale bandi e gare del Ministero dell'Economia e delle Finanze) e di aggiudicarsi lavori pubblici quali le riqualificazioni del carcere Rebibbia. Progetti che si aggiungono ad altri interventi di prestigio come il rivestimento della pavimentazione esterna dello



Ecco le aree
più interessanti

Oltre al consolidamento di mercati strategici come quello di Svizzera e Francia, Ipm Italia ha cominciato la penetrazione di nuovi ed interessanti mercati come Egitto, Slovacchia, Qatar, Albania e Romania, tutte aree determinanti per i piani di sviluppo 2019 dell'azienda di Sulbiate

Da CityLife al Vittoriale degli Italiani Innovazione e nuovi mercati all'estero spingono le pavimentazioni della Ipm

Shopping District di Milano CityLife, la sede Bridgestone a Bari ed il Vittoriale degli Italiani, uno degli ultimi cantieri chiusi a dicembre 2018.

«**RISULTATI** così incoraggianti sono frutto di una strategia oculata e di una perfetta alchimia tra tutti i comparti industriali, che sono stati oggetto di un processo di razionalizzazione che proseguirà anche per tutto l'anno prossimo. Lavoro intenso nell'ambito dell'organizzazione ma anche visione oltre confine ed internazionalizzazione: oltre al consolidamento di mercati strategici come quello di Svizzera e Francia, Ipm Italia ha cominciato la penetrazione di nuovi ed interessanti mercati come Egitto, Slovacchia, Qatar, Albania e Romania, tutte aree determinanti per i piani di sviluppo 2019. Sul fronte innovazione Ipm Italia prosegue senza sosta gli investimenti in ambito ricerca e sviluppo per implementare la gamma di soluzioni e sistemi con performance elevate, lungo ciclo di vita e rapidità di posa ma anche di prodotti sempre più all'avanguardia, che includono l'uso di materiali eco-compatibili rispettosi dell'ambiente naturale e della salute. Investimento su processi di miglioramento funzionali allo sviluppo dunque, ma sempre nell'ottica della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente, comprovata dall'essere soci del Green Building Council che promuove la cultura dell'edilizia sostenibile», concludono dall'azienda.

TUTTI
I NUMERI
DEL 2018

Più
di 360mila
metri quadrati
di pavimenti
posati e più
di 640
progetti
realizzati

